



COHESIUM
de la stratégie à l'action

L'énergie de la réussite...

Des mutations du sourcing à l'essor du e-commerce, la filière textile, en phase de reprise, doit imaginer son avenir et afficher ses ambitions stratégiques tant en France qu'à l'international.

Pour construire des stratégies marketing efficaces :

COHESIUM

le cabinet de la filière textile – pap

un accompagnement à travers plusieurs dimensions

études

Explorer et comprendre les opportunités de vos marchés, évaluer la pertinence de votre offre auprès de votre cible, prendre des décisions rationnelles dans un univers drivé par l'air du temps, les tendances et l'émotionnel.

stratégie

Auditer votre environnement via une méthodologie 360° unique, Orienter vos choix stratégiques et définir le plan d'action adapté.

communication interne et externe

Séduire, informer, fidéliser votre clientèle avec des outils en cohérence avec votre univers, votre sensibilité « mode » et votre charte graphique.

formation management

Evaluer le bien-être de vos collaborateurs, Former vos équipes aux enjeux de qualité de service requis par vos clients aujourd'hui.

les études

- Etudes qualitatives et quantitatives basées sur des méthodologies adaptées aux cibles concernées.
- Etude des mix-produit depuis la recherche de concept jusqu'au lancement.
- Tests de collections avec une grille d'évaluation spécifique
- Etudes stratégiques de connaissance et de compréhension d'un marché
- Tests de site internet, Tests de communication
- Etudes Internationales

la strategie

- Analyse de l'environnement externe de l'entreprise
- Relevé des menaces et opportunités du marché
- Etat des forces et faiblesses internes
- Définition des objectifs et choix stratégiques
- Elaboration des plans d'actions

la communication

- **Interne :**
 - Magazine d'informations,
 - Intranet,
 - Communiqués de presse...
- **Externe :**
 - Identité, image de marque,
 - Communication commerciale : plaquette, brochure, argumentaire, newsletter,
 - Multimédia : site internet, e-mailing, réseaux sociaux,...
 - Communication presse...

la formation

- Des formations pratiques, dispensées par des Experts à la double compétence technique et pédagogique :
 - développement commercial
 - management et organisation
- Nos stages répondent à des besoins d'initiation, d'actualisation ou de perfectionnement

COHESIUM, en action pour les acteurs
de la filière textile – pap

Une équipe de consultants ayant une connaissance détaillée de la filière à travers une veille continue des tendances et des besoins émergents, ainsi qu'une immersion « terrain » sur les lieux de vente et via les contacts permanents avec les consommateurs.

Une aide à la décision et des recommandations opérationnelles pour optimiser vos performances sur votre marché.

Une expertise reconnue à travers des interventions auprès d'un large éventail d'entreprises, petites ou grandes et offrant un panorama complet de l'environnement de vos clients.



COHESIUM

| + de compétences | + de services | + de proximité |

Le seul Cabinet qui répond à toutes les attentes de la filière

quelques références significatives

| Aigle
| Chantelle
| Damart
| Dim
| Georges Rech
| Lejaby
| Lou
| Simone Pérèle
| Triumph
| Variance
| Weill
| 1 - 2 - 3

| Carnet de Vol
| Celio
| Cyrillus
| Daxon
| Devianne
| Etam
| La Halle
| La Halle aux Chaussures
| La Redoute
| Promod
| Géo
| Vivarte

| Meryl Fiber
| Union des Industries Textiles

COHESIUM
de la stratégie à l'action

8, rue Jean Maridor - 75015 PARIS
Tél : +33 (0)1 45 58 68 12 - Fax : +33 (0)1 45 58 75 29
contact@cohesium.com - www.cohesium.com