



*Dans un contexte économique de relance, et au sein d'une filière créatrice de richesses et de valeurs et qui veut afficher ses ambitions stratégiques tant sur le marché français que sur le plan international :*

# **COHESIUM** | *L'énergie de la réussite...*

de la stratégie à l'action

**Vous cherchez à :**

- | Connaître l'environnement stratégique de votre univers,
- | Définir votre positionnement commercial et marketing,
- | Ajuster votre mix-marketing et optimiser la performance de votre offre,
- | Vous doter d'une communication attractive et valoriser votre image de marque,
- | Qualifier et segmenter vos marchés et les attentes de vos clients et prospects,
- | Lancer un nouveau produit - une nouvelle gamme,
- | Connaître le degré de satisfaction de vos clients,
- | Optimiser les compétences de vos collaborateurs

**Pour passer à l'action, un choix s'impose :**

**COHESIUM**

le cabinet de la filière agriculture - agro-alimentaire

## des produits et services adaptés à vos besoins

### études

Comprendre, savoir et décider avec des éléments tangibles d'information.

### stratégie

Connaître ses marchés. Choisir la juste stratégie pour les conquérir.

### communication interne et externe

Informar, séduire et fidéliser avec de vrais arguments sur des supports diversifiés et valorisants, adaptés à chaque cible.

### développement commercial

Capter de nouvelles parts de marché tant sur le marché français qu'à l'international.

*« On n'attend pas  
l'avenir comme on attend  
un train, l'avenir  
on le fait. »*

*Georges Bernanos*

## les études

### → Pour évaluer :

- Son Image, sa Notoriété,
- Un Potentiel de Marché,
- La Concurrence,
- Un Mix-Produit,
- Une Faisabilité technique et commerciale.

### → Un accompagnement dans le suivi et la mise en œuvre des recommandations formulées

## la strategie

### → Analyse de l'environnement externe de l'entreprise

### → Relevé des menaces et opportunités du marché

### → Etat des forces et faiblesses internes

### → Définition des objectifs et choix stratégiques

### → Elaboration des plans d'actions

## la communication

### → Interne :

- Magazine d'informations,
- Intranet,
- Communiqués de presse...

### → Externe :

- Identité, image de marque,
- Communication commerciale : plaquette, brochure, argumentaire, newsletter,
- Multimédia : site internet, e-mailing, réseaux sociaux,...
- Communication presse...

## le développement

### → Définition des plans de développement commercial

### → Recrutement de collaborateurs commerciaux

### → Conduite d'actions de prospection et de prise de RV

### → Réalisation d'Etude de potentiel à l'Export

### → Recherche et mise en place d'agents et de distributeurs-importateurs

### → Accompagnement et suivi commercial

**COHESIUM**, en action pour les acteurs de la filière agriculture – agro-alimentaire

**NOTRE EXPERTISE ET NOTRE SAVOIR-FAIRE A VOTRE SERVICE :** plus que de simples Consultants spécialistes, nous nous approprions véritablement vos préoccupations pour vous proposer des prestations répondant à vos besoins.

Pour nos clients, nous sommes :

**Performants et pragmatiques :** au-delà des mots, nous voulons **agir et aboutir à des résultats concrets**. Nous nous fixons des objectifs opérationnels ambitieux et mesurés, et nous nous adaptons avec flexibilité à chaque cas particulier.

**Attachés à la qualité du résultat :** ce que nous faisons, nous le réalisons avec professionnalisme, enthousiasme et dynamisme pour apporter une réelle valeur ajoutée aux activités de nos clients et pour **générer de la performance**.



# COHESIUM

| + de compétences | + de services | + de proximité |

*Le seul Cabinet qui répond à toutes les attentes de la filière*

## quelques références significatives

- |               |                       |               |                    |
|---------------|-----------------------|---------------|--------------------|
| Amora         | Clovis                | Brossard      | Champagne-Céréales |
| Bongrain      | Ferrero               | CFGV          | Franquet           |
| Candia        | Häagen Dazs           | MacCain       | Hydro-Techma       |
| De Neuville   | Kraft Jacob Suchard   | Maille        | La Buvette         |
| Distriborg    | La Maison du Chocolat | Marie         | Sanders            |
| Fromarsac     | Laurent-Perrier       | Nestlé Waters | Tecnomat           |
| General Mills | Lu                    | Poulain       | Tereval            |
| Heineken      | Pains Jacquet         | Ricard        |                    |
| Masterfoods   | Sodial                | Petit Navire  |                    |
| Materne       | Unilever              |               |                    |

.....  
**« DE LA STRATEGIE A L'ACTION »** pour contribuer à optimiser les performances des TPE/PME, Groupes Industriels, Multinationales, Collectivités et Institutions.  
.....

**COHESIUM**  
de la stratégie à l'action

8, rue Jean Maridor - 75015 PARIS  
Tél : +33 (0)1 45 58 68 12 - Fax : +33 (0)1 45 58 75 29  
contact@cohesium.com - [www.cohesium.com](http://www.cohesium.com)